



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza

NUEVAS TECNOLOGICAS PARA MEJORAR TU EMPRESA

Posicionamiento en buscadores



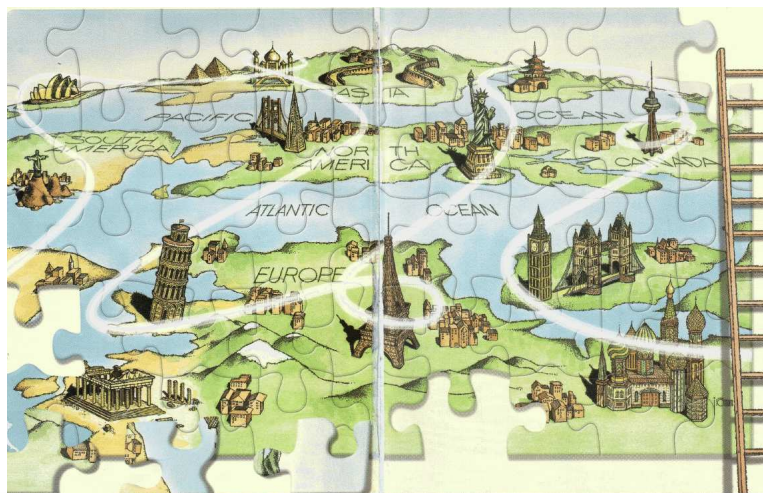
Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza

Nosotros en internet

- Internet es un medio complejo donde **es muy posible que nuestra competencia esté trabajando mejor que nosotros**. Es sencillo colocarse ante la puerta de nuestra competencia y ver las personas que entran en el comercio, pero... ¿Cómo podemos saber quien está captando la atención de nuestros futuros clientes en Internet?

Posicionamiento

- Antes de entrar más a fondo en el posicionamiento en internet, veamos que es el posicionamiento en general:
 - Posición social
 - Posición internacional
 - Posición económica
 - ...





Comentemos el ejemplo

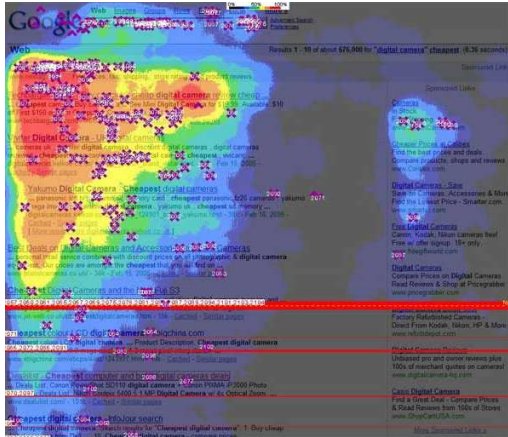
- La perspectiva no es la habitual.
 - Esta es una característica del posicionamiento: que es capaz de cambiar nuestro punto de vista sobre las cosas.
- La visibilidad.
 - Si no somos visibles para el cliente, si el cliente no puede vernos...
 - SENCILLAMENTE NO EXISTIMOS!!



Los buscadores

- Cuando hablamos de posicionamiento nos referimos a lo fácil o difícil que puede ser encontrarnos en la red o lo contradictorios que podemos ser.
- La visibilidad va a venir dada por el lugar en el que vamos a aparecer en el buscador. (nadie pasa de la primera página)

El triángulo de oro



- Estamos acostumbrados a leer de izquierda a derecha y de arriba abajo.

SMP

EDITORES MULTIMEDIA S.L

Campillos 24/03/2010

Un buen posicionamiento

- El posicionamiento es conseguir que una página Web aparezca entre los mejores resultados en las búsquedas que realicen los usuarios de Internet, en relación a una palabra clave o frase determinada.
- Por "mejores resultados" se entiende que la o las palabras clave que interesan a nuestro website se presenten dentro de las tres primeras posiciones en la página de resultados del buscador (Google, Yahoo!, MSN, etc.)

SMP

EDITORES MULTIMEDIA S.L

Campillos 24/03/2010



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza

Cómo conseguirlo

- Para conseguirlo hay que aplicar una serie de estrategias y técnicas que nos permitan que el buscador sea capaz de encontrar todas las paginas de nuestro sitio y las interprete según la estrategia de marketing que hallamos definido, es decir, por las expresiones que creamos que nuestro cliente objetivo vaya a escribir para encontrarnos y no por criterios aleatorios.
- Este es un elemento del que debe encargarse el diseñador para que los Robots de búsqueda interpreten perfectamente la totalidad del contenido Web.

SMP
EDITORES MULTIMEDIA S.L

Campillos 24/03/2010



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza

Enlaces patrocinados

- **¿Que es?:** Es un sistema publicidad mediante el cual una empresa garantiza a sus clientes que aparecerá un enlace hacia su sitio web cuando se realice la búsqueda de la palabra o frase convenida. La posición dependerá del precio que esté dispuesto a pagar en competencia con otros anunciantes.
- **¿Donde se sitúan los anuncios?:** En la parte derecha de la página y en la parte superior izquierda, justo encima de los resultados de búsqueda orgánicos o normales.

SMP
EDITORES MULTIMEDIA S.L

Campillos 24/03/2010



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza

¿Cuánto cuesta?

- Generalmente, el precio se fija mediante subasta y el anunciante paga sólo cuando alguien accede a su website a través de ese anuncio, independiente de las veces que el anuncio se ha publicado en el portal. (Ejemplo, Google-[AdWords?](#), Yahoo!- Overture o MIVA).

SMP
EDITORES MULTIMEDIA S.L.

Campillos 24/03/2010



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza

Ventajas de los enlaces patrocinados

- Es posible aparecer en los primeros resultados del buscador, con un pago elevado por clic y una buena gestión de las Campañas.
- No necesita tiempo para aparecer en los mejores resultados.
- Cuanto más paguemos, más arriba apareceremos.
- Llegar a otros mercados en los que es más difícil posicionarnos, como los de habla inglesa, francesa, etc.

SMP
EDITORES MULTIMEDIA S.L.

Campillos 24/03/2010



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza

Desventajas

- Su Coste dependiendo del Sector y temporada es bastante elevado.
- No genera Valor Añadido a nuestro Sitio, en cuanto dejemos de pagar nuestra página volverá a estar ilocalizable para nuestros usuarios. Por tanto no tiene durabilidad en el tiempo
- No tiene en cuenta la calidad de las Web que se anuncian, solo cuanto paga y si existe una mayor % de clics en los anuncios frente a los de su competencia (audacia en el texto del anuncio).

SMP
EDITORES MULTIMEDIA S.L

Campillos 24/03/2010



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza

Posicionamiento Orgánico

- **¿Que es?:** El posicionamiento es conseguir que una página Web aparezca entre los mejores resultados en las búsquedas que realicen los usuarios de Internet, en relación a una palabra clave o frase determinada.
- **¿Donde se sitúan los resultados?:** En la parte izquierda de la página.

SMP
EDITORES MULTIMEDIA S.L

Campillos 24/03/2010



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza

¿Cuánto cuesta?

- El precio generalmente se suele decir que no cuesta nada, pero ...
- Tenemos dos opciones:
 - hacer un buena optimización de código para que su página sea amigable para los motores de búsqueda
 - tener a alguien en plantilla dedicado a un proyecto de posicionamiento en buscadores que les asesore en las modificaciones pertinentes dentro de la página y defina una estrategia de objetivos para su negocio.
- Elijamos la opción que elijamos, siempre será mucho menos costoso que una campaña de enlaces patrocinados y más duradero.

SMP
EDITORES MULTIMEDIA S.L.

Campillos 24/03/2010



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza

Ventajas

- Es posible aparecer en los primeros resultados del buscador y además duraderos en tiempo, con un buen trabajo de optimización y estrategia.
- Genera Valor Añadido a nuestra página, ya que poco a poco los buscadores nos van dando más relevancia.
- Coste reducido.

SMP
EDITORES MULTIMEDIA S.L.

Campillos 24/03/2010



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza

Inconvenientes

- Hacen falta meses para estar bien posicionados, mínimo entre 6 y 12 meses, dependiendo del sector.
- Llegar a otros mercados en los que es más complicado, ya que los buscadores cada vez dan más importancia al lugar geográfico de la página o dominio.
- Depende de que tecnología de programación Web, no es posible usarla para la correcta optimización de la página.

SMP
EDITORES MULTIMEDIA S.L

Campillos 24/03/2010



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza

Resumiendo

- Tener una magnífica página web no significa que vaya a ser visitada, ni siquiera encontrada.
- El buen posicionamiento en buscadores es fundamental.
- Aunque es mejor y más duradero el posicionamiento orgánico en determinados momentos podemos echar mano de enlaces patrocinados.

SMP
EDITORES MULTIMEDIA S.L

Campillos 24/03/2010